

REGULAMIN PROMOCJI „TAJEMNICE PIĘKNA DRZWI DRE SUPREME BY K.MIRUĆ”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Na zasadach określonych niniejszym Regulaminem wprowadza się na czas oznaczony sprzedaż promocyjną **na wybrane (wskazane w niniejszym Regulaminie) modele drzwi** w sklepach stacjonarnych Organizatora (szczegółowa lista i lokalizacja sklepów objętych Promocją jest wymieniona w załączniku nr 1 do Regulaminu) wraz z usługą montażu pod nazwą „**TAJEMNICE PIĘKNA DRZWI DRE SUPREME BY K.MIRUĆ**” i zwana dalej "Promocją".
2. Promocja trwa od dnia 08 lipca 2024r. do 30 września 2024 r. (okres ten zwany dalej „Czas Trwania Promocji”) lub do wyczerpania zapasów produktu objętego Promocją. Dopuszcza się, że montaż kupionych produktów objętych Promocją w okresie obowiązywania Promocji może nastąpić po zakończeniu Promocji nie później jednak niż do 31.12.2024r.
3. Organizatorem Promocji jest BEL-POL Sp. z o.o. z siedzibą w Świdnicy, ul. Strzebińska 10, 58-100 Świdnica, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000136320, REGON: 891022744, NIP: 884-22-61-455, kapitał zakładowy w wysokości 10 050 000,00 zł wpłacony w całości, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych Organizatora (szczegółowa lista i lokalizacja sklepów objętych Promocją jest wymieniona w załączniku nr 1 do Regulaminu).
5. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Odbiorcę z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptacją. Odbiorca zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
6. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

II. UCZESTNICY PROMOCJI

Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich klientów detalicznych (klient detaliczny rozumiany jest jako osoba fizyczna, składająca zamówienie w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową) zwanych dalej „Odbiorcami” lub „Uczestnikami” dokonujących zakupów w sklepach stacjonarnych Organizatora (szczegółowa lista i lokalizacja sklepów objętych Promocją jest wymieniona w załączniku nr 1 do Regulaminu).

III. ZASADY PROMOCJI

1. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora w tym samym czasie.
2. Promocja, z zastrzeżeniem pkt. III ust. 3 niniejszego Regulaminu, będzie polegała na tym, że Odbiorca kupujący co najmniej 3 sztuki drzwi wskazane w pkt. III ust. 2 ppkt. 1, będzie mógł uzyskać jednocześnie: za kwotę 1 zł montaż, za kwotę 1 zł pomiar oraz dodatkowo będzie

mógł kupić do każdej sztuki drzwi, jeden komplet klamek objętych Promocją tj. klamki TUPAI za 50% ceny katalogowej, na następujących warunkach:

- 1) Promocją są objęte wyłącznie drzwi z linii DRE Supreme by Krzysztof Miruć będące drzwiami wewnętrznymi w komplecie stanowiącym: skrzydło drzwiowe i ościeżnicę. W celu skorzystania z niniejszej Promocji zakup musi dotyczyć jednorazowo co najmniej 3 (trzech) sztuk drzwi;
- 2) Promocja obejmuje możliwość kupienia **do każdej sztuki drzwi objętych Promocją**, jednego kompletu klamek za 50% ceny katalogowej (komplet nie obejmuje szyldu, który można zakupić osobno po cenach wskazanych w cenniku klamek Tupai) spośród klamek wskazanych poniżej tj.:
 - a) Klamka Tupai 3098 5S kolor 96-chrom satyna (Nazwa katalogowa: Klamka Tupai 3098 5S). Cena katalogowa regularna klamki: 257,07 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt siedem zł i 07/100). Najniższa cena każdego takiego kompletu klamek, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem Promocji 257,07 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt siedem zł i 07/100) lub
 - b) Klamka Tupai 3098 5S kolor 153-czarny (Nazwa katalogowa: Klamka Tupai 3098 5S). Cena katalogowa regularna klamki: 257,07 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt siedem zł i 07/100). Najniższa cena każdego takiego kompletu klamek, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem Promocji 257,07 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt siedem zł i 07/100) lub
 - c) Klamka Tupai 2275 5SQ kolor 96-chrom satyna (Nazwa katalogowa: Klamka Tupai 2275 5SQ). Cena katalogowa regularna klamki: 214,02 zł brutto (słownie: dwieście czternaście zł i 02/100). Najniższa cena każdego takiego kompletu klamek, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem Promocji 214,02 zł brutto (słownie: dwieście czternaście zł i 02/100).
 - d) Klamka Tupai 2275 5SQ kolor 153-czarny (Nazwa katalogowa: Klamka Tupai 2275 5SQ). Cena katalogowa regularna klamki: 214,02 zł brutto (słownie: dwieście czternaście zł i 02/100). Najniższa cena każdego takiego kompletu klamek, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem Promocji 214,02 zł brutto (słownie: dwieście czternaście zł i 02/100).
 - e) Klamka Tupai 2275 5SQ kolor 208 – złoty mat (Nazwa katalogowa: Klamka Tupai 2275 5SQ). Cena katalogowa regularna klamki: 214,02 zł brutto (słownie: dwieście czternaście zł i 02/100). Najniższa cena każdego takiego kompletu klamek, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem Promocji 214,02 zł brutto (słownie: dwieście czternaście zł i 02/100).
- 3) promocyjny pomiar za 1 zł obejmuje: pomiar otworów drzwiowych z natury i określenie kierunku otwierania drzwi oraz w jaki sposób będą montowane (tzn. na zewnątrz, wewnątrz), rodzaj ościeżnic (stała, regulowana, kątowna) i ich zakresów oraz szerokości skrzydeł, zalecenia dotyczące szczególnych właściwości produktów (np. nietypowości wymiarów).
- 4) promocyjny montaż za 1 zł polega na osadzeniu drzwi w miejscach przygotowanych przez Odbiorców zgodnie z zaleceniami producenta drzwi odnośnie podłoża, a także w odpowiednio wykonanych otworach. W przypadku gdy podłoże oraz otwory nie zostaną przygotowane przez Odbiorcę w sposób określony zgodnie z zaleceniami producenta

drzwi, Organizator będzie uprawniony do odstąpienia od montażu do czasu dostosowania miejsca montażu do warunków zgodnych z zaleceniami producenta drzwi. W celu uniknięcia wątpliwości, Promocja nie obejmuje: montażu klamki, prac związanych z przygotowaniem otworu montażowego; prac budowlanych i wykończeniowych, przerabiania, skracania i innych prac związanych z dopasowaniem drzwi do istniejących warunków; materiałów montażowych to jest w szczególności: silikonów, piany montażowej, akrylu; a także transportu i wniesienia drzwi; zabezpieczenia przeciwwilgociowego podstawy ościeżnicy; demontażu starych drzwi wcześniej zamontowanych w tym miejscu oraz ich unieszkodliwienia. Koszty materiałów, prac i innych czynności wymienionych w niniejszym ustępie pokryje Odbiorca. Promocyjny montaż obejmuje również dodatkową regulację drzwi w okresie do 3 lat od dokonania zakupu. Dodatkowa regulacja obejmuje **dokręcenie śrub każdego z zawiasów drzwi w celu wyregulowania położenia skrzydła w poziomie i pionie oraz zwiększeniu lub zmniejszeniu docisku skrzydła do ościeżnicy** i zostanie wykonana po uprzednim zgłoszeniu przez Klienta i uzgodnieniu z Organizatorem terminu.

3. Promocja obowiązuje pod warunkiem, że Odbiorca zgłosi Sprzedawcy, że chce dokonać zakupów w ramach Promocji najpóźniej przed złożeniem zamówienia i wyłącznie przy jednoczesnym zamówieniu montażu (sprzedaż bez montażu nie będzie objęta niniejszą Promocją), a także pod warunkiem wykonania przez przedstawicieli Organizatora pomiaru otworów, w których będą montowane drzwi przez Organizatora.

IV. DANE OSOBOWE

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), BEL-POL Sp. z o.o. informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych (Administrator) jest BEL - POL sp. z o.o. z siedzibą w Świdnicy, ul. Strzezińska 10, 58-100 Świdnica, KRS 0000136320.
2. Zakres danych osobowych Odbiorcy przetwarzanych przez Administratora obejmuje dane kontaktowe oraz identyfikacyjne podane przez Odbiorcę. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
3. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Odbiorcy w następującym celu:
 - a) objęcia Promocją na żądanie Odbiorcy w razie spełnienia kryteriów Promocji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (podjęcie działań na żądanie). W celu uniknięcia wątpliwości, ADO przetwarza dane osobowe Klienta w związku z zawartą umową sprzedaży, montażu na zasadach określonych w klauzulach informacyjnych zawartych do umów;
 - b) spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli takie przetwarzanie jest konieczne do wywiązania się przez Administratora z obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, konieczności wykonania zobowiązań Organizatora wobec Odbiorców wynikających z faktu przeprowadzenia Promocji - podstawą

prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Administrator realizuje swój prawnie uzasadniony interes (w tym przypadku interesem jest posiadanie danych osobowych, które pozwolą ustalić, dochodzić lub bronić się przed roszczeniami);

4. Dane osobowe Odbiorcy przetwarzane są przez okres niezbędny do wykonania ciężących na Administratorze obowiązków nałożonych przez przepisy prawa, a w przypadku ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – przez okres przedawnienia takich roszczeń przewidziany przepisami prawa.
5. Odbiorca ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania poprawiania a także do przenoszenia danych.
6. Odbiorca ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO
7. W sprawach związanych z ochroną danych Odbiorca może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych powołanym w BEL-POL sp. z o.o., adres e-mail: ochronadanych@bel-pol.com.pl.
8. Odbiorcy przysługuje prawo zgłoszenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, jeśli Odbiorcy zdaniem przetwarzanie danych osobowych narusza obowiązujące przepisy prawne o ochronie danych osobowych.
9. Dane osobowe Odbiorcy nie będą przekazywane do Państw trzecich.
10. Dane osobowe Odbiorcy mogą zostać ujawnione wyłącznie podmiotom, z którymi zostały zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, jak również osobom i podmiotom na ich prawnie uzasadnione żądanie, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
11. Dane osobowe Odbiorcy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W przypadku przeprowadzenia Promocji niezgodnie z Regulaminem Odbiorcy przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od skorzystania z Promocji. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora tj.: **BEL-POL Sp. z o.o. ul. Strzelińska 10, 58-100 Świdnica**.
3. Reklamacja zgłoszona po terminie, o którym mowa w ust. 2 powyżej nie wywołuje skutków prawnych.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko dokładny adres Odbiorcy oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać z dopiskiem Promocja „**TAJEMNICE PIĘKNA DRZWI DRE SUPREME BY K.MIRUĆ**”.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamacje zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora w formie w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.bel-pol.pl oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i innych właściwych przepisów obowiązującego prawa.
3. Wszelkie informacje o niniejszej Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Odbiorców postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności promocyjnych oraz zmian specyfikacji produktów. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie Organizatora.
6. Organizator ustanawia adres korespondencyjny dla wszelkiej korespondencji związanej z Promocją „**TAJEMNICE PIĘKNA DRZWI DRE SUPREME BY K.MIRUĆ**” : ul. Strzelińska 10, 58-100 Świdnica.
7. Organizator informuje, iż nie określa ceny stałej usługi pomiaru. Z uwagi na szeroki i bardzo zróżnicowany asortyment oferowany przez Organizatora, cena usługi pomiaru każdorazowo ustalana jest indywidualnie. Jej wysokość uzależniona jest od wielu czynników między innymi od: rodzaju wybranego przez Odbiorcę towaru oraz związanych z nim akcesoriów niezbędnych do jego prawidłowego zamontowania, wielkości pomieszczenia (w przypadku podłogi).
8. Organizator informuje, iż nie określa ceny stałej usługi montażu. Z uwagi na szeroki i bardzo zróżnicowany asortyment oferowany przez Organizatora, cena usługi montażu każdorazowo ustalana jest indywidualnie. Jej wysokość uzależniona jest od wielu czynników między innymi od: rodzaju wybranego przez Odbiorcę towaru oraz związanych z nim akcesoriów niezbędnych do jego prawidłowego zamontowania, wielkości pomieszczenia (w przypadku podłogi).
9. Załącznikiem nr 1 do Regulaminu „**TAJEMNICE PIĘKNA DRZWI DRE SUPREME BY K.MIRUĆ**” jest szczegółowa lista i lokalizacja sklepów objętych Promocją.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „TAJEMNICE PIĘKNA DRZWI DRE SUPREME BY K.MIRUĆ”

LISTA PUNKTÓW SPRZEDAŻY OBJĘTYCH PROMOCJĄ

L.p.	Nazwa sklepu, miejscowość	kod	ulica
1.	Bielsko-Biała	43-300	ul. Komorowicka 39
2.	Tychy	43-100	ul. Towarowa 2C
3.	Gliwice	44-100	ul. Pszczyńska 315
4.	Kraków	31-587	ul. Galicyjska 18
5.	Kraków	31-358	ul. Jasnogórska 4
6.	Kraków	30-418	ul. Zakopiańska 56
7.	Katowice	40-001	ul. Roździeńskiego 97