

Regulamin Konkursu na Facebooku „Poczuj magię świąt z Bel-Pol”

Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, określa m.in. zasady, zakres i warunki uczestnictwa oraz tryb wyłonienia zwycięzcy Konkursu.

Prosimy o zapoznanie się z Regulaminem przed przystąpieniem do uczestnictwa w Konkursie.

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na Facebooku „Poczuj magię świąt z Bel-Pol” (zwanym dalej „Konkuresem”) jest BEL-POL Sp. z o.o. z siedzibą w Świdnicy, ul. Strzebińska 10, 58-100 Świdnica, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000136320, REGON: 891022744, NIP: 884-22-61-455, kapitał zakładowy w wysokości 10 050 000,00 zł wpłacony w całości (zwaną dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulaminem”) a także z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie oraz tryb wyłonienia zwycięzców Konkursu.
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji za pośrednictwem portalu społecznościowym Facebook.
6. Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Meta Platforms Ireland Limited, przez co Meta Platforms Ireland Limited jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Ireland Limited.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu tj. udzielenie informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywanie reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.
8. Organizator podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Konkursu.

§2 MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/sklepyBELPOL/>
2. Konkurs trwał będzie przez czas określony tj. rozpoczyna się od dnia 02.12.2024 roku o godz. 08:00 i kończy w dniu 05.12.2024 roku o godz. 23:59.

§3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem tj. osoba, która uczestniczy we własnym imieniu w Konkursie bez związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca ukończone 18 lat w dniu rozpoczęcia Konkursu, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i biorąca udział w Konkursie osobiście we własnym imieniu, a która przystąpiła do Konkursu zgodnie z ust. 4 niniejszego paragrafu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy oraz osoby będące z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, jak również przedstawiciele Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
4. Osoba, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przystępuje do Konkursu, stając się jego Uczestnikiem oraz jednocześnie akceptuje Regulamin poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) posiadanie konta na Facebooku;

- b) wykonanie zadania konkursowego oraz zgłoszenie do Konkursu, zgodnie z warunkami Regulaminu w szczególności zgodnie z §4 Regulaminu.
5. Akceptacja Regulaminu oznacza, że Uczestnik:
- a) zapoznał się z jego treścią,
 - b) zobowiązuje się przestrzegać jego warunki, w tym również warunki regulaminu Facebook,
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie,
 - d) wyraża zgodę na prezentację imienia i nazwiska lub nicka na profilu w serwisie Facebook,
 - e) wyraża zgodę na prezentację imienia i nazwiska na profilu w serwisie Facebook oraz na stronie internetowej Organizatora,
 - f) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.
6. W przypadku zmiany danych Uczestnika podanych podczas trwania Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do ich zaktualizowania poprzez skontaktowanie się z Organizatorem i podanie nowych danych.
7. Wszelkie ewentualne konsekwencje wynikające z braku zgłoszenia do Organizatora aktualizacji zmiany danych obciążają Uczestnika.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia oraz wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku niedotrzymania warunków niniejszego Regulaminu. W takiej sytuacji Organizator poinformuje niezwłocznie Uczestnika o wykluczeniu za pośrednictwem wybranych przez siebie Kanałów Komunikacji.
9. Uczestnik Konkursu posiada zweryfikowane konto w serwisie Facebook.

§4 ZADANIE KONKURSOWE ORAZ NAGRODA

1. Zadaniem konkursowym jest zamieszczenie przez Uczestnika, w komentarzu pod postem opublikowanym na stronie Facebook: <https://www.facebook.com/sklepyBELPOL> oraz w czasie trwania Konkursu, zdjęcia aranżacji podłogi/ściany/drzwi/pomieszczenia wraz z krótkim opisem w jaki sposób dzięki zakupom w BEL-POL stało się ono (pomieszczenie) wyjątkowe.
2. Uczestnik Konkursu może zgłaszać wyłącznie zadanie konkursowe, którego jest autorem. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z zamieszczonym zadaniem konkursowym.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić jedno zadanie konkursowe zachowując przy tym wszystkie wymogi, w tym formalne, określone w Regulaminie.
4. Nagrodą w Konkursie jest **Perfuma do wnętrza - Sensitima** (zwana dalej „Nagrodą”). Wartość jednej Nagrody nie przekracza 200 zł (słownie: dwieście zł), zatem korzysta ona ze zwolnienia z opodatkowania, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 1991r. Nr 80 poz. 350 ze zm.).
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową (zwaną dalej „Komisją Konkursową”).
6. Zdobywcami Nagrody w Konkursie będzie 5 (słownie: pięciu) Uczestników wyłonionych przez Komisję Konkursową.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby nagród lub nieprzyznania Nagrody w ilości wskazanej w pkt. 6 powyżej, jeśli w ocenie Organizatora złożone zgłoszenia konkursowe nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na ich przyznanie, w szczególności jeśli w Konkursie wpłynie mniej niż 5 zgłoszeń.
8. Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, którego zadanie konkursowe będzie niecenzuralne, obrażające, naruszające dobra osobiste innych osób oraz naruszające prawa autorskie.
9. O wyborze decyduje Komisja konkursowa w drodze analizy pod względem:
 - a) kreatywności i oryginalności pomysłu;
 - b) wartości artystycznej;
 - c) zgodności z warunkami Konkursu;
 - d) innowacyjności.
11. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość prywatną przesłaną na ich profil na Facebooku po ich wyłonieniu przez Komisję Konkursową nie później niż 06 grudnia 2024r.
12. Zwycięzcy Konkursu powinni skontaktować się Organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku w celu ustalenia szczegółów odbioru nagród i podać Organizatorowi swoje dane niezbędne do przekazania Nagrody i tym samym potwierdzić przyjęcie Nagrody do 2 dni roboczych od powiadomienia, o którym mowa w ust. 11 niniejszego paragrafu.

13. Brak kontaktu, o którym mowa w ust. 12 powyżej, w wyznaczonym terminie 2 dni roboczych od powiadomienia o Nagrodzie powoduje utratę przez Uczestnika prawa do Nagrody.

14. Przyznane przez Organizatora nagrody zostaną wysłane do zwycięzców w terminie do 5 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 12 powyżej. Koszt związany z dostarczeniem nagrody ponosi Organizator, z zastrzeżeniem, iż miejsce dostarczenia nagrody będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

15. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Nie można również przenieść prawa do Nagrody na inną osobę.

16. Zwycięzcy Konkursu mogą zrzec się Nagrody ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.

17. Każdy Uczestnik Konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook.

18. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczane przez Uczestników Konkursu, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, usunie takie treści, w szczególności:

- a) treści sprzeczne z przepisami prawa i dobrymi obyczajami, wulgarne, niestosowne, obrażające osoby lub podmioty trzecie,
- b) treści marketingowe i reklamowe prezentujące podmioty trzecie inne niż Organizator,
- c) treści naruszające prawa osób trzecich np. prawa autorskie lub wizerunek.

§5 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu jednak nie później niż 6 (sześć) dni od dnia wydania Nagród na adres e-mail internet@bel-pol.com.pl

2. Reklamacja zgłoszona po terminie, o którym mowa w ust. 1 nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zawierać dopisek Konkurs na Facebooku „**Poczuj magię świąt z Bel-Pol**”.

4. Reklamacje będą rozpatrywane pisemnie w terminie 30 dni.

§6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych (Administrator) jest BEL - POL sp. z o.o. z siedzibą w Świdnicy, ul. Strzebińska 10, 58-100 Świdnica, KRS 0000136320.
2. Zakres danych osobowych Uczestnika przetwarzanych przez Administratora obejmuje dane kontaktowe oraz identyfikacyjne podane przez Uczestnika. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w następującym celu:
 - a) na podstawie zgody Uczestnika w celu wzięcia udziału w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, promocji Organizatora, kontaktu telefonicznego, za pośrednictwem poczty elektronicznej, prywatnego postu w sprawach związanych z realizacją Konkursu - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - b) spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli takie przetwarzanie jest konieczne do wywiązania się przez Administratora z obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, konieczności wykonania zobowiązań Organizatora Konkursu wobec uczestników wynikających z faktu przeprowadzenia Konkursu - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Administrator realizuje swój prawnie uzasadniony interes (w tym przypadku interesem jest posiadanie danych osobowych, które pozwolą ustalić, dochodzić lub bronić się przed roszczeniami).

4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez okres niezbędny do wykonania ciążących na Administratorze obowiązków nałożonych przez przepisy prawa, a w przypadku ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – przez okres przedawnienia takich roszczeń przewidziany przepisami prawa.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania poprawiania a także do przenoszenia danych.
6. Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO .
7. Uczestnik posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W sprawach związanych z ochroną danych Uczestnik może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych powołanym w Administratora, adres e-mail: ochronadanych@bel-pol.com.pl.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo zgłoszenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, jeśli Uczestnika zdaniem przetwarzanie danych osobowych narusza obowiązujące przepisy prawne o ochronie danych osobowych.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane do Państw trzecich zgodnie z regulaminem i polityką prywatności Meta Platforms Ireland Limited.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać ujawnione wyłącznie podmiotom, z którymi zostały zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, jak również osobom i podmiotom na ich prawnie uzasadnione żądanie, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
12. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

§7 ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym brak możliwości przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników w szczególności jeśli podane dane są nieaktualne bądź niepełne.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zamieszczenie zadania konkursowego niezgodnie z warunkami Regulaminu w szczególności naruszając prawa osób trzecich w tym prawa autorskie itd.
3. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie prawdziwości z zastrzeżeniem działań, o których mowa w ust. 4 poniżej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, których działania są sprzeczne z niniejszym Regulaminem, obowiązującym prawem lub regulaminem Facebooka.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy telefonicznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§8 PRAWO DO WYKORZYSTANIA UTWORÓW ZGŁOSZONYCH, NAGRODZONYCH W KONKURSIE

1. Uczestnik z chwilą przekazania zadania konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z zadania konkursowego jako utworu (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie i w Internecie (w tym w szczególności w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram),
 - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, folderów, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie,
 - c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet) bez względu na ilość emisji i wytworzonych egzemplarzy,
 - d) wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,

- e) wykorzystania na cele promocji i reklamy,
 - f) wyrażania zgody na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych zadaniem konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, a także na wykorzystywanie utworów lub ich części w innych utworach, dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
2. Na podstawie art. 921 § 3 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 ze zm.) zwycięzca z chwilą przekazania zadania konkursowego bezpłatnie przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego zadania konkursowego wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykorzystanie zależnych praw autorskich do utworu, korzystania i rozporządzania nim w całości lub we fragmentach bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:
- a) publiczne udostępnianie zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - b) w zakresie zapisu utworu - zapis techniką cyfrową - utrwalenie zadania konkursowego poprzez cyfrowe przetwarzanie,
 - c) dokonywanie zmian, uzupełnień, kopii, modyfikacji na własne potrzeby związane z realizacją Konkursu i jego celów, a także zezwalania na wykonanie praw autorskich zależnych, również przez osoby trzecie, a także wykorzystywanie w dowolny sposób tak powstałych modyfikacji,
 - d) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - e) w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, również w sieci Internet, w mediach społecznościowych, na stronie internetowej Organizatora i w miejscach wskazanych w Regulaminie, w tym także samodzielne i swobodne decydowanie o ograniczeniu, wstrzymaniu lub zaprzestaniu takiego udostępnienia we wskazanych miejscach.
 - f) na utrwalanie i zwielokrotnianie zadania konkursowego bez żadnych ograniczeń ilościowych w następujących technikach: drukarską, cyfrową, zapisu magnetycznego, w pamięci komputera, w sieciach multimedialnych w tym typu Internet w szczególności on line, a także poprzez wydruk komputerowy na każdym znanym w dacie zgody na niniejszy regulamin nośniku,
 - g) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
 - h) prezentację i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
 - i) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,
 - j) wystawianie wyświetlenie zadania konkursowego, w tym w miejscach publicznych,
 - k) sporządzanie opracowań zadania konkursowego oraz łączenie zadania konkursowego z innymi utworami oraz eksploataowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.
3. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji zadania konkursowego o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i zwycięzca w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji zadania konkursowego na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.
4. Zwycięzcy nagrodzonych zadań konkursowych udzielają Organizatorowi zgody na:
- a) modyfikowanie zadania konkursowego, w tym m.in. do łączenia zadania konkursowego z innym utworem bez nadzoru autorskiego,
 - b) swobodne korzystanie z zadania konkursowego oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji zadania konkursowego i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,
 - c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonego zadania konkursowego,
5. Zwycięzca oświadcza, że zadanie konkursowe jest utworem w pełni samoistnym, nieinspirowanym cudzymi utworami oraz, że korzystanie i rozporządzanie nim w zakresie przedmiotowym, czasowym i terytorialnym nie narusza praw własności intelektualnej, dóbr i praw osób trzecich, jest wolne od wad prawnych oraz, że posiada do niego pełnię praw autorskich i jest uprawniony do przeniesienia praw autorskich zgodnie z

- Regulaminem, a w przypadku pojawienia się uzasadnionych roszczeń osób trzecich z tego tytułu Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia oraz do pokrycia wszelkich kosztów, wydatków i szkód, jakie Organizator poniósł na skutek zgłoszenia takich roszczeń.
6. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań zadania konkursowego. Z powyższego tytułu zwycięzcy nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
 7. Wraz z prawami do utworów Uczestnik przenosi na Organizatora własność nośników, na których utwory utrwalono i przekazano Organizatorowi oraz pliki zdjęć, w których zostały stworzone, jeśli miało to miejsce i zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 8. Organizator nabywa także bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań utworu na polach eksploatacji wymienionych w niniejszym paragrafie. Organizator ma w szczególności prawo dokonywania lub zlecania osobom trzecim dokonywania opracowań utworu, w tym jego skrótów, streszczeń, tłumaczeń na dowolny język obcy, np. notatek wizualnych oraz korzystania z tych opracowań i rozporządzania nimi na podstawie umów zawartych z ich twórcami.
 9. Organizator oraz jego następcy prawni nabywają także wyłączne prawo do korzystania z utworu i rozporządzenia nim w celach reklamowych, promocyjnych i odsprzedaży utworu w zakresie nabytych majątkowych praw autorskich, bez odrębnej zgody Uczestnika oraz bez odrębnego wynagrodzenia, a także prawo do dokonywania wszelkich zmian mających istotne znaczenie dla integralności utworu.
 10. Na mocy niniejszego regulaminu Organizator może przenieść nabyte uprawnienia bez ograniczeń na osoby trzecie.
 11. Organizator jest uprawniony do weryfikacji praw autorskich do zadania konkursowego i może wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników naruszających w jakikolwiek sposób postanowienia opisane w Regulaminie. W tym celu może żądać dodatkowych oświadczeń. Uczestnik, który został wykluczony, nie może wziąć ponownie udziału w Konkursie.
 12. W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń do Organizatora z tytułu naruszenia praw osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić od odpowiedzialności Organizatora oraz zobowiązuje się pokryć i zaspokoić wszelkie koszty, wydatki i szkody, jakie Organizator poniósł na skutek zgłoszenia takich roszczeń.
 13. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na rozpowszechnianie utworów z pominięciem oznaczenia Uczestnika jako twórcy utworów i zobowiązuje się do niewykonywania jego osobistych praw autorskich oraz nie podnoszenia z tego tytułu przeciwko Organizatorowi jakichkolwiek roszczeń.
 14. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania zadania konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych w Regulaminie, a tym samym nie ma zastosowania art. 57 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 15. Brak przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w ramach wzięcia udziału w Konkursie może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator w trakcie trwania Konkursu będzie informował o wszystkich niezbędnych kwestiach związanych z obsługą Konkursu, za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji z Uczestnikami.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników Konkursu poprzez dostarczenie im zmienionego Regulaminu za pośrednictwem kanałów komunikacyjnych.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora. Niniejszy Regulamin dostępny jest również w wersji papierowej w siedzibie Organizatora pod adresem: ul. Strzelińska 10, 58-100 Świdnica.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią pieniężną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik w trakcie trwania Konkursu postępuje niezgodnie z Regulaminem, z przepisami prawa lub z zasadami współżycia społecznego, nieetycznie, Organizator jest uprawniony do

wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub do wstrzymania przekazania Nagrody, jej odebrania lub odmowy jej przekazania, do czasu wyjaśnienia wątpliwości.